On-line Akademie LinkedIn PRO BYZNYS

**LEKCE 1 – krok 4**

*Odpovězte písemně na všechny otázky níže. Díky tomu zjistíte:*

* *V čem je výjimečnost vaší služby, produktu?*
* *V čem je jiná, výjimečná vaše firma?*
* *V čem jste výjimeční vy osobně?*
* *Na čem postavíme vaši LinkedIn strategii?*

*Proč je to důležité?*

*Na těchto informacích postavíme vaši strategii na LinkedIn. Definujete si to, v čem je vaše výjimečnost, co vás odliší.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**KLÍČOVÉ OTÁZKY –** PRO VŠECHNY

**1. Definujte svou službu, svůj produkt. V čem je vaše služba, váš produkt unikátní, výjimečný?**

**2. Jaké unikátní know-how, technologie, znalosti máte, používáte?**

**3. V čem se odlišuje váš přístup, komunikace, služby, realizace… od konkurence?**

**4. Jakých změn, výsledků, posunů, cílů… dosahují vaši zákazníci díky spolupráci s vámi?**

**5. Jakými konkrétními výsledky se můžete pochlubit?**

**PŘÍNOS,UŽITEK**

**ODBORNOST**

**UNIKÁTNOST**

**Ze všech výše uvedených informací, jak jsou 3 vaše hlavní pilíře?**

**6. Definujte, v čem je vaše konkurenční výhoda? V čem je váš největší přínos a užitek pro zákazníka?**