

On-line Akademie LinkedIn PRO BYZNYS

LEKCE 1 – krok 5

Odpovězte písemně na všechny otázky níže. Díky tomu zjistíte:

- *Jaké funkce a nástroje budete na LinkedIn používat?*
- *Koho dalšího do používání LinkedIn zapojíte?*

Proč je to důležité?

Už na začátku si uděláte jasno v tom, jak budete s LinkedIn pracovat. Některé otázky budete nejspíš ještě doplňovat v průběhu kurzu.

KLÍČOVÉ OTÁZKY – FIRMA

1. Budeme používat firemní stránku na LinkedIn? Proč? Kdo ji bude spravovat?

2. Jak budeme získávat sledující (followers) na firemní stránku?

3. Kdo bude vytvářet obsah pro firemní stránku i pro ambasadory?

4. Kdo bude ambasadorem (ambasadorů) firmy na LinkedIn? Proč?

5. Jak ambasadorovi (ambasadorům) pomůžeme s profilem, budováním sítě spojení, tvorbou obsahu, vytěžováním leadů?

6. Jak zapojíme LinkedIn do stávající prodejní (marketingové) strategie? Jak budeme vytěžovat leady?

KLÍČOVÉ OTÁZKY – ŽIVNOSTNÍK, FREELANCER, AMBASADOR

1. Jak zapojím LinkedIn do své stávající prodejní (marketingové) strategie? Jak budu vytěžovat leady, získávat nové zákazníky?

2. Kdo mi může s LinkedIn pomáhat? Jak ho zapojím? Co ho naučím?