On-line Akademie LinkedIn PRO BYZNYS

**LEKCE 2 – krok 2**

Klíčové části LinkedIn profilu

*Vytvořte si klíčové části LinkedIn profilu nejprve „nanečisto“. S pomocí zpětné vazby je dolaďte a teprve potom zveřejněte ve svém profilu.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. Moje nové LinkedIn motto** (maximálně 120 znaků):

**2. Můj nový souhrn (O nás) LinkedIn profilu** (maximálně 2000 znaků):

**3. Moje Pracovní zkušenosti** (maximálně 2000 znaků):

4. **Moje Dovednosti** (3–10 klíčových slov)