

On-line Akademie LinkedIn PRO BYZNYS

LEKCE 4 – krok 2

Tvorba obsahové strategie na LinkedIn

Odpovězte na otázky a vytvořte si svou obsahovou strategii na LinkedIn.

Členové PROFI a VIP – sdílejte svou strategii v LinkedIn pracovní skupině a požádejte o konzultaci. Mě i kolegy.

- 1. O čem bude můj obsah? Jaká témata, know-how, návody, tipy, odpovědi na jaké otázky, jaká řešení... budu publikovat?**
- 2. Kde budu čerpat inspiraci?**
- 3. Kde budu získávat externí obsah?**
- 4. Jak budu pracovat s firemním obsahem?**
- 5. Jaký obsah budu tvořit osobně (témata, formáty...)**
- 6. Kdo mi s čím pomůže a jak?**
- 7. Kdo mi bude tvořit videa, grafiku?**
- 8. Kde budu získávat obrázky, fotografie?**
- 9. Jak často a kdy budu publikovat?**