On-line Akademie LinkedIn PRO BYZNYS

**LEKCE 4 – krok 4**

Praktické tipy na zvýšení dosahu příspěvků a reaktivity publika

*Vytvořte si svůj první BOOSTER PŘÍSPĚVEK.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Co bude tím hodnotným „dárkem“ za komentář?**
2. **Jaký typ příspěvku použiju – obrázek nebo video? Kdo a jak ho vytvoří?**
3. **Jak bude znít výzva?**
4. **Text booster příspěvku včetně výzvy**
5. **Text zprávy, se kterou budu posílat „dárek“. Jaká otázka, výzva bude na jeho konci?**
6. **Text komentáře, kterým odpovím na komentář se žádostí**
7. **Jak zajistím prakticky každodenní odpovídání a rozesílání?**
8. **Jaký bude follow-up? Jak vytěžím spojení, která reagovala? Jak je oslovím, o čem s nimi budu dál komunikovat? Jak je dovedu ke schůzce?**