

On-line Akademie LinkedIn PRO BYZNYS

LEKCE 4 – krok 4

Praktické tipy na zvýšení dosahu příspěvků a reaktivity publika

Vytvořte si svůj první BOOSTER PŘÍSPĚVEK.

1. Co bude tím hodnotným „dárem“ za komentář?
2. Jaký typ příspěvku použiju – obrázek nebo video? Kdo a jak ho vytvoří?
3. Jak bude znít výzva?
4. Text booster příspěvku včetně výzvy
5. Text zprávy, se kterou budu posílat „dárek“. Jaká otázka, výzva bude na jeho konci?
6. Text komentáře, kterým odpovím na komentář se žádostí
7. Jak zajistím prakticky každodenní odpovídání a rozesílání?
8. Jaký bude follow-up? Jak vytěžím spojení, která reagovala? Jak je oslovím, o čem s nimi budu dál komunikovat? Jak je dovedu ke schůzce?