On-line Akademie LinkedIn PRO BYZNYS

**LEKCE 5 – krok 4**

LinkedIn skupiny jako "zlatý důl" LinkedIn

*Vytvořte si koncepci své LinkedIn skupiny.* (*PROFI a VIP: Posdílejte svou koncepci ve skupině. Požádejte o zpětnou vazbu.)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. Jaký je záměr a cíl vaší skupiny? Co chcete díky skupině získat?**

**2. Pro koho je vaše skupina, jaká je cílovka?**

**3. Jaké konkrétní, úzké téma, bude skupina mít?**

**4. Jak získám první členy skupiny ve velkém počtu?**

**5. Jak budu dále získávat nové členy skupiny?**

**6. Jaký hodnotný, exkluzivní obsah budu pro skupinu vytvářet?**

**7. Kdo se bude na tvorbě obsahu pro skupinu podílet?**

**8. Jak zajistím svou pravidelnou „přítomnost“ ve skupině – schvalování členů, reagování na komentáře, diskuse…**

**9. Jak budu konvertovat členy skupiny v leady?**