Tvorba obsahové strategie na LinkedIn

*Následující otázky vám pomohou připravit se na společné tvoření vlastní obsahové a prodejní strategie na LinkedIn. Snažte se co nejkonkrétněji odpovědět na všechny otázky. To, co se vám ale přes nejlepší snahu nepodaří zodpovědět nyní, na to spolu najdeme odpovědi na workshopu.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Definujte svou cílovou skupinu.** Jaké jsou to firmy? Jaké osoby v těchto firmách?
2. **Jaké mají vaši potenciální cíloví klienti cíle, potřeby?** Jaké mají otázky? Jaké problémy řeší? Co je zajímá?
3. **O čem bude můj HODNOTNÝ obsah pro mou cílovou skupinu?** Jaká témata, know-how, návody, tipy, odpovědi na jaké otázky, jaká řešení… budu publikovat?
4. **Kde budu čerpat inspiraci?**
5. **Kde budu získávat externí obsah?**
6. **Jak budu pracovat s firemním obsahem?**
7. **Jaký obsah budu tvořit osobně** (témata, formáty…)
8. **Kdo mi s čím pomůže a jak?**
9. **Kdo mi bude tvořit videa, grafiku?**
10. **Kde budu získávat obrázky, fotografie?**
11. **Jak často a kdy budu publikovat?**