Strategický workshop "Tvořte na LinkedIn obsah, který prodává"

**DOMÁCÍ PŘÍPRAVA**

Dobrý den,

jsem moc ráda, že jste se rozhodli svůj obsah dostat na vyšší úroveň. Těší mne, že máte důvěru v mé schopnosti ukázat Vám, jak na to. Těšte se, bude to fakt jízda.

**Co budete potřebovat na workshop:**

* mějte s sebou notebook, budete potřebovat Word nebo přístup do Google dokumentů
* zpracujte, prosím, domácí přípravu, se kterou budeme na workshopu dále pracovat
* dobrou náladu, oči a uši dokořán :)

**Domácí příprava:**

* zodpovězte, prosím, otázky k uživatelským profilům níže. Své odpovědi mějte zpracované v dokumentu, budeme s informacemi na workshopu dále pracovat.

**Profily k úkolu:**

Radim Pařík - <https://www.linkedin.com/in/radim-parik/>

Marie Krátká - <https://www.linkedin.com/in/mariekratkaa/>

Jan Plecháč - <https://www.linkedin.com/in/janplechac/>

**U každého profilu prosím odpovězte otevřeně a PÍSEMNĚ na otázky níže**. Ničeho se nebojte, vše zůstane mezi námi. Podklad, který vytvoříte, Vám bude slouží pro dokončení úkolu na workshopu a je důležité, abyste byli otevření a upřímní. Ať už pozitivně nebo negativně.

1. Jak na Vás osoba působí na první dojem z fotky?
2. Co je aktuálním povoláním osoby z profilu?
3. Zkuste odhadnout, proč má daná osoba na LinkedInu svůj profil. Co je cílem této osoby?
4. Jak moc je či není uživatel aktivní?
5. Jak se Vám líbí profil osoby? Našli jste tam důležité informace?
6. Jak se Vám líbí nebo nelíbí obsah, který osoba tvoří. Zkuste krátce vysvětlit z čeho pramení váš postoj/názor.
7. Zkuste vystihnout, jaký je povahový charakter osoby.
8. Co se Vám na dané osobě nejvíc líbí a co naopak nejvíc nelíbí?

Velmi děkuji za Vaši důkladnou přípravu a těším se brzy na viděnou.

Lucie Zitterbartová