Váš LinkedIn profil

**DOTAZNÍK**

*Tento dotazník se může stát skvělou pomůckou pro vytvoření vašeho excelentního LinkedIn profilu. Je nástrojem sebepoznání, což je důležitý první krok ke kvalitní sebeprezentaci.*

*JAK POSTUPOVAT:*

1. *Odpovězte na všechny otázky. Pište vše, co vás napadne. Nijak se neomezujte. Je důležité dostat „na papír“ co nejvíce informací o sobě. Čas na jejich selekci přijde později.*
2. *Neposlouchejte svého vnitřního kritika, který vám možná bude říkat vět jako: „ No takhle se chlubit, to není správné.“ Nebo „No tohle tam chceš vážně napsat?“*
3. *Netrapte se se slohem ani s pravopisem. To přijde na řadu později.*
4. *Až budete mít vše sepsáno, pak začněte vybírat ty informace, které chcete vložit do jednotlivých částí svého profilu. Použijte barvičky, například.*
5. *A nakonec ty vybrané informace přeformulujte (bude-li to vůbec potřeba) a vložte do svého profilu.*
6. *K té přeformulaci – napište svůj profil svým přirozeným, lidským jazykem. Nepoužívejte klišé, fráze, vatu….*
7. *Vaše odpovědi na následující otázky vám poslouží jako zdroj informací. Na jejich základě společně vytvoříme váš profil na LinkedIn, který bude originální, zosobněný, atraktivní a profesionální. Odliší vás, získá vám pozornost a důvěru.*

*Pusťte se do práce! Kryštof*

**OTÁZKY:**

1. Jaký je váš cíl na LinkedIn? Čeho zde chcete dosáhnout? Co chcete získat?

2. Kdo je váš ideální kontakt, potenciální spolupracovník? Koho chcete oslovit, zaujmout, získat si jeho pozornost a důvěru? A proč?

3. V čem jste profík? Definujete sebe sama v několika slovech člověku, se kterým jste se setkali poprvé v životě, který o vás vůbec nic neví. Sdělte mu stručně (v pár vteřinách), co děláte a jak to právě jemu může být prospěšné?

4. Co ve své současné práci děláte dobře, skvěle, nejlépe? Čím jste svým spolupracovníkům v týmu největším přínosem? Co na vás především oceňují?

5. Jak poznáte, že jste ve své současné práci úspěšný(úspěšná)?

6. Co se vám ve vaší současné práci podařilo? Na co jste hrdý(hrdá)? Co obtížného jste zvládl/a? Co můžete nazvat úspěchem?

Uveďte konkrétní příběhy, příklady, čísla.

7. Jaké užitečné informace, rady, podněty… můžete předávat svým kolegům? Co se od vás lidé mohou naučit, v čem je můžete vzdělávat?

8. Vaše profesní historie.

Níže prosím vyplňte přehled vašich předchozích pozic. Je-li to možné, uvádějte čísla, příklady, klienty… , vše, co je důkazem vaší profesionality.

Pozice starší 15ti let neuvádějte.

|  |  |
| --- | --- |
| **Název pozice:** |  |
| **Zaměstnavatel:** |  |
| **Od – do:** |  |
| **Náplň práce:** |  |
| **Vaše výsledky, úspěchy, dopady vaší práce.** |  |
| **Co z této práce využíváte dnes, díky čemu jste dnes úspěšný(á)** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Název pozice:** |  |
| **Zaměstnavatel:** |  |
| **Od – do:** |  |
| **Náplň práce:** |  |
| **Vaše výsledky, úspěchy, dopady vaší práce.** |  |
| **Co z této práce využíváte dnes, díky čemu jste dnes úspěšný(á)** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Název pozice:** |  |
| **Zaměstnavatel:** |  |
| **Od – do:** |  |
| **Náplň práce:** |  |
| **Vaše výsledky, úspěchy, dopady vaší práce.** |  |
| **Co z této práce využíváte dnes, díky čemu jste dnes úspěšný(á)** |  |
| **Název pozice:** |  |
| **Zaměstnavatel:** |  |
| **Od – do:** |  |
| **Náplň práce:** |  |
| **Vaše výsledky, úspěchy, dopady vaší práce.** |  |
| **Co z této práce využíváte dnes, díky čemu jste dnes úspěšný(á)** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Název pozice:** |  |
| **Zaměstnavatel:** |  |
| **Od – do:** |  |
| **Náplň práce:** |  |
| **Vaše výsledky, úspěchy, dopady vaší práce.** |  |
| **Co z této práce využíváte dnes, díky čemu jste dnes úspěšný(á)** |  |

9. Další informace o vás:

Jaké kurzy jste absolvoval/a, jaké certifikáty jste získal/a? Uveďte takové, které se vztahují k činnosti, kterou vykonáváte dnes:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Název kurzu/certifikátu | Poskytovatel | Rok |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Jakou školu (střední, vysokou) jste absolvoval/a? Jaký obor, jaký titul jste získal/a?

Jaké ovládáte jazyky a na jaké úrovni?

Jste autorem nějakých článků, publikací, knih? Jakých?

Jste členem nějakých profesních či odborných organizací? Jakou roli, pozici, zde zastáváte?

10. A na závěr praktické informace.

V jakém jazyce, kromě češtiny, chcete své potenciální spolupracovníky na LinkedIn oslovovat?

Kontaktní údaje, které chcete ve svém profilu zveřejnit.

Připravte si také aktuální fotografii. Jak by měla vypadat? [Dočtete se zde >>>>](https://www.linkedakademie.cz/12-tipu-spravny-vyber-fotografie-linkedin/)